

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета	Стилизација индустријских производа	
Наставник	мр Луковић М. Марко	
Статус предмета	изборни	
Број ЕСПБ	10	
Услов	нема	
Циљ предмета		
Студент развија и надограђује вештине анализирања, сублимације и имплементације нових стилиско-естетских елемената облика индустријских производа.		
Исход предмета		
СТИЦАЊЕ И УСАВРШАВАЊЕ ЛИЧНОГ И ПРОФЕСИОНАЛНОГ ОСЕЋАЈА ЗА УСАГЛАШАВАЊЕМ ЕСТЕТСКИХ И ФУНКЦИОНАЛНИХ ЕЛЕМЕНАТА ПРИ ОСМИШЉАВАЊУ ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА. ПРЕПОЗНАВАЊЕ И ДЕФИНИСАЊЕ ПРОБЛЕМСКОГ ПОЉА У КОМ ЋЕ СЕ ГРАДАЦИЈСКИ РАЗВИЈАТИ СТИЛИСТИЧКА РЕШЕЊА ДИЗАЈНА БИЛО КОГ ИНДУСТРИЈСКОГ ПРОИЗВОДА. ОСПОСОБЉЕНОСТ ЗА РАД И КОРИШЋЕЊЕ САВРЕМЕНИХ КОМПЈУТЕРСКИХ ТЕХНИКА ПРОЈЕКТОВАЊА У СПЕЦИЈАЛИЗОВАНИМ СОФТВЕРИМА ЗА РАЗВОЈ, ГЕНЕРИСАЊЕ И ПРИКАЗИВАЊЕ ДИЗАЈНЕРКИХ РЕШЕЊА ПРОИЗВОДА ЗА МАСОВНУ ИНДУСТРИЈСКУ ПРОИЗВОДЊУ. СТИЦАЊЕ ЛИЧНОГ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ОСЕЋАЈА ЗА ПРЕПОЗНАВАЊЕ И КРЕИРАЊЕ ВИЗУЕЛНО-ЕСТЕТСКИХ КАРАКТЕРИСТИКА ОДРЕЂЕНОГ БРЕНДА. СУБЛИМАЦИЈА НАЧИНА ЕМОЦИОНАЛНОГ ПЕРЦИПИРАЊА, ДИФЕРЕНЦИРАЊА И КОНАЧНО ПРИХВАТАЊА ПРОИЗВОДА ОД СТРАНЕ КОРИСНИКА НА ОСНОВУ ЊЕГОВИХ ВЕЋ ПРЕПОЗНАТЉИВИХ ЕСТЕТСКИХ КОМПОНЕНТИ.		
Садржај предмета		
<i>Предавања</i>		
Преглед и анализа успешних примера из области досадашњег вишедценијског начина стилизовања индустријских производа најпознатијих светских произвођача, кроз низ теоријских предавања и илустрованих приказа. Методе и технике транспозиције форми из природе (свет флоре и фауне). Рад на разрађивању почетне инспирације на основу узора из нашег природног окружења и природних појава. Разматрање појмова линије, површине и волумена, разлагање геометријских односа облика, боје, текстуре и различитих материјала. Дефинисање и креирање композиције од задатих елемената са крајњим циљем добијања потуно новог и оригиналног идејног решења производа са усаглашеном равнотежом елемената форме и функције.		
<i>Студијски истраживачки рад</i>		
чине конкретни практични задаци и креирање више различитих стилских решења дизајна производа. Неопходно је да студент изради велики број различитих идејних скица традиционалним техникама као што су цртеж оловком, маркерима, сувим пастелом и сл. Финална презентација новодобијених форми индустријских производа се израђује у специјализованим компјутерским софтверима као што су 2Д графички програми за цртање и обраду слике, 3Д CAD/CAM програми за пројектовање и други софтвери за 3Д визуализацију. Рад се предаје у облику дигиталног 3Д CAD модела и одштампаног материјала (плакат, елаборат). На овај начин студент учи да на професионалан начин материјализује и визуализује своје креативно размишљање током стваралачког процеса у области индустријског дизајна.		
Препоручена литература		
- The Aesthetics of Imagination in Design (Design Thinking, Design Theory, Mads Nygaard Folkmann, The MIT Press, 2013		
- Automobile Styling: From Evolution to Fashion Kindle Edition, Donald Pittenge, Amazon Digital Services, 2013.		
- H-Point: The Fundamentals of Car Design & Packaging, Stuart Macaey, Design Studio Press, 2009.		
- The Laws of Simplicity (Simplicity: Design, Technology, Business, Life) John Meda, The MIT Press, 2006.		
- Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things, Don Norman, Basic Books, 2005.		
Број часова активне наставе: 8	Предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 6
Методе извођења наставе		
- предавања са илустрацијама, практична демонстрација мануелних и дигиталних метода и техника		
- дискусије и критика, индивидуалне коректуре и консултације		
- практични рад студента на решавању, изради и презентацији рада		
- учење из неакадемских извора (интернет, изложбе, контакти са професионалном праксом/окружењем и сл.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		
Предиспитне обавезе		50
Предавања - евиденција активности		10
Практични задаци		40
Испит – одбрана пројекта или практичног рада		50